

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus pada UKM Tenun dan Kerajinan Kreatif Ridaka  
Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata1 (S.1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**Dian Anggariani**

**132411004**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2017**

**H. Khoirul Anwar, M. Ag.**

Jalan Bukit Barisan D-V/1 RT.004 RW.001 Beringin Ngaliyan Semarang

**Choirul Huda, M. Ag.**

Perum Bukit Beringin Asri D 20 Tambakaji Ngaliyan Semarang

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
An. Sdri. Dian Anggariani

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Dian Anggariani  
NIM : 132411004  
Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **"Analisis Strategi Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada UKM Tenun dan Kerajinan Kreatif Ridaka Pekalongan)"**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**H. Khoirul Anwar, M. Ag.**  
NIP. 19690420 199603 1 002



Pembimbing II



**Choirul Huda, M. Ag.**  
NIP. 19760109 200501 1 002



PENGESAHAN

Skripsi : Dian Anggariani  
NIM : 132411004  
Judul : Analisis Strategi Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam  
(Studi Kasus pada UKM Tenun dan Kerajinan Kreatif  
Ridaka Pekalongan)

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal :

7 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/2017

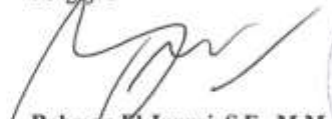
Semarang, 7 Juni 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

  
Johan Arifin, S.Ag., M.M.  
NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji I

  
Rahman El Junusi, S.E., M.M.  
NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing I

  
H. Khoirul Anwar, M.Ag.  
NIP. 19690420 199603 1 002

Sekretaris Sidang

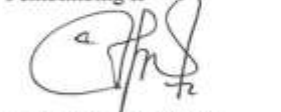
  
Choirul Huda, M.Ag.  
NIP. 19760109 200501 1 002

Penguji II



  
Dr. H. Musahadi, M.Ag.  
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II

  
Choirul Huda, M.Ag.  
NIP. 19760109 200501 1 002

## MOTTO

﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

*(QS al-Insyirah: 5-6)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Sunarti dan Bapak Marnoto yang tidak pernah berhenti untuk memberikan kasih sayang, semangat, dan do'a kepada penulis.
2. Mas Rizky Marsetioko dan juga keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu,
3. Mas Abdullah, S.E.I yang telah membantu dan juga memberikan semangat,

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Juni 2017

Deklarator,



Dian Anggariani

132411004

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā	b	-
ت	tā	t	-
ث	śā	s	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	j	-
ح	hā	h	(dengan titik di bawahnya)
خ	khā	kh	-
د	Dal	d	-
ذ	Žal	z	z (dengan titik di atasnya)
ر	rā	r	-
ز	Zai	z	-
س	Sīn	s	-
ش	Syīn	sy	-
ص	Şād	ş	s (dengan titik di bawahnya)
ض	Dād	d	d (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā	t	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	zā	z	z (dengan titik di bawahnya)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	-
ف	fā	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	lām	l	-
م	mīm	m	-

ن	nūn	n	-
و	wāwu	w	-
ه	H	h	-
ء	hamzah	'	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	y	y	-

## II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh: أَحْمَدِيَّة ditulis *Ahmadiyyah*

## III. Tā marbūtah di akhir kata

- A. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya.

Contoh: جَمَاعَة ditulis *jamā'ah*

- B. Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh: كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ ditulis *karāmatul-auliyā'*

## IV. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

## V. Vokal Panjang

A panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī*, dan u panjang ditulis *ū*, masing-masing dengan tanda hubung ( - ) di atasnya.

## VI. Vokal Rangkap

Fathah + yā anpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai*, ditulis dan fathah + wāwu mati ditulis *au*.



**VII. Vokal-Vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata  
Dipisahkan dengan apostrof ( ' )**

Contoh: اَلْأَنْتُمْ ditulis *a'antum*

مُؤَنَّثٌ ditulis *mu'anna's*

**VIII. Kata Sandang Alif + Lam**

A. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al*-Contoh: الْقُرْآنُ ditulis *al-Qur'ān*

B. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf 1 diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشَّيْعَةُ ditulis *asy-Syī'ah*

**IX. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

**X. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat**

A. Ditulis kata per kata, atau

B. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut. Contoh: شَيْخُ الْإِسْلَامِ ditulis *Syaikh al-Islām* atau *Syakhul-Islām*.

## ABSTRAK

Tenun yang dibuat dengan menggunakan Alat Tenun Bukan Mesin atau yang sering disebut dengan tenun ATBM, merupakan warisan budaya Indonesia yang telah ada sejak dulu dan saat ini hanya ada beberapa daerah saja yang masih melestarikan salah satunya yaitu di daerah Pekalongan. Seiring dengan perkembangan zaman dan semakin ketatnya persaingan, pengrajin tenun ATBM di Kota Pekalongan mulai mengalami penurunan. Namun, diantara beberapa UKM tenun ATBM Kota Pekalongan, Ridaka merupakan salah satu unit usaha tenun yang unggul dan masih berdiri sejak tahun 1940 hingga sekarang. Penjualan produknya tidak hanya berada pada wilayah Indonesia, tetapi hampir 60% hingga 70% penjualan produknya diekspor ke luar negeri seperti Italia, Jepang, Perancis, Dubai, Qatar, Australia, dan juga Singapura. Bahkan di situasi seperti saat ini, Ridaka masih mampu untuk meningkatkan pendapatan penjualannya. Bisnis yang dijalankan oleh Ridaka tentunya tidak berjalan dengan sendirinya, melainkan dengan melakukan beberapa upaya atau strategi sehingga membuat usahanya masih tetap bertahan hingga sekarang. Dari hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bisnis yang diterapkan oleh Ridaka untuk memertahankan eksistensi usahanya, serta melihat strategi tersebut dari perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan datanya dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam mempertahankan eksistensi (keberadaan) usahanya, Ridaka menggunakan beberapa strategi yang meliputi: strategi konsentrasi, pengembangan produk, pengembangan pasar, inovasi, strategi integrasi vertikal ke depan, strategi diversifikasi konsentrik, dan juga menerapkan strategi dalam setiap bidang fungsionalnya yang meliputi strategi operasi, strategi sumber daya manusia, strategi keuangan, serta strategi pemasaran. Keberhasilan bisnis yang dijalankan Ridaka tidak hanya bergantung pada strategi tersebut. Akan tetapi, Ridaka mencoba memberikan manfaat bagi lingkungan maupun masyarakat sekitar, dan

tidak meninggalkan nilai-nilai aturan Islam dalam menjalankan strategi bisnisnya.

**Kata kunci :** *Strategi Bisnis, Strategi Bisnis Islam, UKM.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus pada UKM Tenun dan Kerajinan Kreatif Ridaka Pekalongan)”** dengan baik dan lancar, Sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga tercinta, serta sahabat setianya.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Ahmad Furqon, Lc, M.A, selaku Kajur Ekonomi Islam, serta M. Nadzir, SHL.,M.SI. selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. H. Khoirul Anwar, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Choirul Huda, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan ilmu yang sangat

berharga. Serta segenap Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membantu apa yang dibutuhkan oleh penulis.

6. Kepada Ibu Thuraya Abdul Kadir, Bapak Nazie Abdul Kadir, dan Bapak Ibrahim Abdul Kadir selaku pemilik UKM Tenun dan Kerajinan Kreatif Ridaka Pekalongan, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempat bisnisnya. Serta ucapan terima kasih kepada para karyawan Ridaka yang telah membantu kelancaran penulis dalam meneliti usaha tersebut.

Semoga kebaikan dan ketulusan mereka semua menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini, namun semuanya tidak akan terlepas dari kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran serta masukan yang konstruktif selalu penulis tunggu, sehingga sempurnanya penulisan skripsi ini

Semarang, 13 Juni 2017

Penulis,

**Dian Anggariani**  
NIM. 132411004

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Tinjauan Pustaka .....	10
E. Metode Penelitian .....	13
F. Sistematika Penulisan .....	17

### **BAB II STRATEGI BISNIS PADA UKM MENURUT ISLAM**

A. Strategi Bisnis .....	19
1. Pengertian Strategi .....	19
2. Pengertian Bisnis .....	21
3. Strategi Bisnis .....	22
B. Strategi Bisnis Menurut Islam .....	37
1. Pengertian Bisnis Islam .....	37
2. Strategi Bisnis Menurut Islam .....	39
C. Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	55
1. Pengertian UKM .....	55
2. Fungsi dan Peran UKM .....	56
3. Strategi Nasional Kementerian Koperasi dan UKM .....	57

### **BAB III GAMBARAN UMUM UKM TENUN DAN KERAJINAN KREATIF RIDAKA PEKALONGAN**

A. Sejarah Perkembangan Ridaka .....	61
B. Visi Misi dan Tujuan Ridaka .....	64
C. Prestasi dan Penghargaan .....	65
D. Struktur Organisasi Ridaka .....	67
E. Strategi Bisnis Ridaka .....	68

### **BAB IV ANALISIS STRATEGI BISNIS RIDAKA PEKALONGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

A. Analisis Strategi Konsentrasi .....	93
B. Analisis Strategi Pengembangan Pasar .....	95
C. Analisis Strategi Pengembangan Produk .....	95
D. Analisis Strategi Inovasi .....	98
E. Analisis Strategi Integrasi Vertikal .....	100
F. Analisis Strategi Diversifikasi Konsentrik .....	101
G. Analisis Strategi Fungsional Ridaka .....	104
1. Strategi Operasi .....	104
2. Strategi Sumber Daya Manusia .....	109
3. Strategi Keuangan .....	113
4. Strategi Pemasaran .....	115

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	125
B. Saran .....	126

### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 1. Data Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2013
- Tabel 2. Jumlah Unit Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Produk Unggulan Kota Pekalongan Tahun 2013-2015
- Tabel 3. Data UKM Tenun ATBM Kota Pekalongan
- Tabel 4. Data Penjualan Ridaka Tahun 2013-2015
- Tabel 5. Pasar yang Pernah Dikunjungi oleh Nabi Muhammad Sebelum Menjadi Nabi
- Tabel 5. Inovasi Produk Ridaka Tahun 1940-2002
- Tabel 6. Jumlah Karyawan dan Pembagian Kerja
- Tabel 7. Daftar Mitra Binaan Ridaka di Pekalongan



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Struktur Organisasi Ridaka Pekalongan